Kriteriji izvrsnosti

Društvena utemeljenost
Društveno odgovorno uočavanje i sagledavanje tematike, sveobuhvatnost i etičnost pristupa i obrade te u djelu iskazano razumijevanje i senzibilitet za održivi razvoj i humanizaciju tehnologije kao i za unapređenje integriteta i identiteta društva i pojedinca.

Konceptualna konzistentnost
Jasnoća i utemeljenost preduvjeta i kriterija čime se utvrđuju postojeći ili pretpostavljaju novi društveni, kulturni i gospodarski odnosi, a koje djelo interpretira prepoznatljivim karakteristikama koje mu čine temeljni smisao.

Primjenjivost
Potencijal realnosti i opravdanosti razvoja, prihvatljivost strategije realiziranja i održiva primjenjivost u aktualnom ili budućem vremenu.

Inovativnost / kreativnost
Razina i opseg novosti u dijelu, njihova svrhovitost, originalnost i beneficije.

Kvaliteta djela
Stupanj uspješnost uvrštavanja i optimizacije svih čimbenika dizajna (humanistički, tehnički, ekonomski)

Odgovornost prema okolišu
Korištenje ekološki opravdanih, recikliranih ili za reciklažu podobnih materijala i tehnologija, utrošak energije.

Karakter djela
Uspješnost postizanja slojevitosti, izražajnosti, usklađenosti i prepoznatljivosti doživljajnih čimbenika.

Kvaliteta procesa rada
Razina svladavanja programa, razumijevanja i samostalnog provođenje procesa, motiviranost i angažiranost.

Doprinos struci
Uspostavljanje novih ili unapređenje poznatih procesa, metoda i teorija struke.

Sveučilište u Zagrebu, Arhitektonski fakultet, Studij dizajna
Frankopanska 12, HR – 10000 Zagreb
Tel.& Fax: +385 (0) 1 4848 560
OIB: 42061107444, E – mail: sd@studijdizajna.arhitekt.hr, www.studijdizajna.com